



POLÍTICA DE CALIDAD

CELTAMOTOR, representante de la marca BMW y MINI, fomenta la política de Calidad, a cuyo cumplimiento se compromete y que se basa en los siguientes conceptos:

Confianza

- **Interna:**
 - Confianza recíproca entre la Alta Dirección y las personas de la organización.
 - Confianza recíproca entre el personal y sus mandos directos.
 - Confianza plena entre todo el personal de Celtamotor.
- **Externa:**
 - El cliente debe confiar en CELTAMOTOR, por nuestra experiencia y saber hacer.

Satisfacción

Celtamotor promueve un entorno laboral enriquecedor y gratificante que implica la satisfacción laboral del personal, fomentando nuevas ideas, la calidad de los servicios, la cultura de los resultados, el trabajo en equipo y la responsabilidad.

Orientación al cliente

- Todo el personal de CELTAMOTOR está involucrado en un continuo proceso de mejora para alcanzar y superar las expectativas de nuestros clientes.
- El personal de CELTAMOTOR persigue:
La prioridad es la excelencia: “Conseguir un resultado de visitas del cliente con Experiencia 10”

Orientación a la Calidad

Los objetivos generales de calidad que guían a CELTAMOTOR son los siguientes:

- Asegurar que los productos y servicios entregados a sus clientes son conformes con los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- Detectar rápidamente los defectos y tomar las medidas necesarias para paliar las consecuencias de los mismos y evitar su repetición.
- Establecer acciones y programas orientados a la prevención de defectos.
- Formar, motivar e implicar al personal en la gestión y desarrollo del Sistema de Calidad.
- Mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Calidad y los resultados previstos.
- Compromiso de cumplir con todos los requisitos aplicables.

La Dirección de CELTAMOTOR emplea y desarrolla instrumentos de gestión adecuados, como la “gestión por objetivos” para orientar y desarrollar debidamente la empresa. Todos los procesos y operaciones se planifican, se organizan y se realizan buscando la mejora continua.

La orientación al cliente y a los recursos humanos, el respeto por el medio ambiente, la seguridad y salud del personal y la generación de recursos financieros son requisitos previos para la satisfacción del cliente y del personal, para mantener la buena imagen de CELTAMOTOR y para asegurar su futuro.

Vigo, 11 de Enero de 2023

José María De Rodrigo (Gerente)

Ángeles Sanromán (Responsable QMA)